



DESCUBRE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO EN UCAI



¿POR QUÉ DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

EN UCAL?

El Diseño lo enfocamos como ciencia social al diseñar para las personas, por lo tanto, el programa académico de **Diseño Gráfico Publicitario incorpora conocimientos y prácticas de disciplinas** como la comunicación, el arte, el marketing, la psicología y la tecnología, **para diseñar lenguajes de comunicación visual** que conecten con las personas **incrementando el valor en las empresas e instituciones.**



**TÍTULO,
GRADO,
DIPLOMA Y
MENCIONES**

/ TÍTULO PROFESIONAL

- Licenciado en Diseño Gráfico Publicitario.*

/ GRADO

- Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario.

/ DIPLOMA Y MENCIONES

- Diploma de Diseño Industrial de Producto.
- Mención en Diseño y Tecnología.
- Mención en Diseño Industrial y Accesorios
- Mención en Identidad e Imagen Corporativa.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

/VISIÓN INTERDISCIPLINARIA



Tendrás como profesores no solo Diseñadores Gráficos, Ilustradores o Tipógrafos, sino también Ingenieros, Arquitectos, Diseñadores Industriales, Comunicadores, expertos en Marketing, Negocios y Psicólogos. Esto te permitirá tener una mirada frente a los retos desde diversos lentes, teniendo al proceso de diseño como eje de tu desarrollo personal y profesional.

/FABLAB UCAL



Somos parte de la red mundial de FabLabs, y uno de los 14 nodos oficiales en Latinoamérica autorizados para ofrecer el FabAcademy, Diploma Internacional en Fabricación Digital. Tendrás acceso a este espacio para poder hacer realidad tus proyectos o prototipos a escala y con las proporciones correctas. Podrás materializar tus diseños e ideas, entrando en contacto con herramientas eléctricas, manuales y digitales de última generación.

/PROYECTOS PROFESIONALES: CREALABS



Tendrás la oportunidad de enfrentarte a retos reales planteados por empresas o instituciones con las cuales tenemos convenios, haciendo realidad tus proyectos y ayudando a cumplir los objetivos de la organización.

/METODOLOGÍAS DE DISEÑO



Experimenta el desarrollo de tu pensamiento creativo a través de nuestro Método Pro.Seso Creativo® 3.0, creado y desarrollado para que extraigas todo el potencial creativo a tu cerebro; como complemento, entra en contacto con otras metodologías como 101 métodos de diseño, un libro que contiene más de cien métodos para potenciar tu proceso de diseño y generar innovaciones.

/DESIGN-CHANGERS



Evento en el cual tendrás acceso a conocer a Diseñadores y otros profesionales complementarios que están haciendo cambios relevantes dentro de las empresas y organizaciones en sectores educativos, empresariales, sociales, de servicios y de productos. Participa en conferencias y talleres vivenciales para complementar tu formación profesional.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA



MALLA CURRICULAR

- FP** Cursos de Formación Profesional
- FB** Cursos de Formación Básica
- EG** Estudios Generales

- ## 1
- Liderazgo Personal
 - Expresión Escrita
 - Creatividad 1
 - Matemática 1
 - Fundamentos de Diseño Gráfico
 - Proyectos 1: Concepto y Bidimensión

- ## 2
- Psicología y Percepción
 - Inglés 1
 - Creatividad 2
 - Historia del Diseño
 - Signos y Símbolos 1
 - Proyectos 2: Concepto y Tridimensión

- ## 3
- Técnicas de Investigación
 - Inglés 2
 - Tipografía 1
 - Fotografía
 - Signos y Símbolos 2
 - Proyectos 3: Storytelling

- ## 4
- Metodología de la Investigación
 - Dirección de Arte
 - Tipografía 2
 - Ilustración
 - Pre-Prensa
 - Proyectos 4: Editorial

- ## 5
- Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona
 - Fundamentos de Marketing
 - Taller Digital 1
 - Señalética
 - Procesos de Producción Gráfica
 - Proyectos 5: Información visual

- ## 6
- Arte y cultura
 - Packaging 1
 - Taller Digital 2
 - Marketing Aplicado
 - Electivo
 - Proyectos 6: Identidad visual

- ## 7
- Filosofía y Ética
 - Packaging 2
 - Taller Digital 3
 - Electivo
 - Obligatorio de mención
 - Proyectos 7: Visual en Movimiento

- ## 8
- Business Lab
 - Gestión del Diseño
 - Electivo
 - Obligatorio de mención
 - Obligatorio de mención
 - Proyectos 8: Identidad Aplicada al Espacio

- ## 9
- Taller de Investigación 1
 - Taller Experimental de Diseño
 - Electivo
 - Obligatorio de mención
 - Proyectos Interdisciplinarios
 - Proyectos 9: Innovación a través del Diseño

- ## 10
- Taller de Investigación 2
 - Electivo
 - Obligatorio de mención
 - Obligatorio de mención
 - Proyectos 10: Innovación a través del Diseño

DIPLOMA DE DISEÑO INDUSTRIAL DE PRODUCTO

- 7** Diseño Industrial y Accesorios 2
- 8** Diseño Industrial y Accesorios 3
- 8** Diseño de Objetos 1
- 9** Diseño de Objetos 2
- 10** Ergonomía
- 10** Estructura y Materiales

*El estudiante puede optar por el diploma de Diseño Industrial de Producto, llevando los cursos arriba señalados.

MENCIÓN EN DISEÑO Y TECNOLOGÍA

- 7** Integración Audiovisual
- 8** Tecnologías de Internet
- 8** Diseño y Tecnología 1
- 9** Diseño y Tecnología 2
- 10** Diseño y Tecnología 3
- 10** Gestión de Proyectos Interactivos

*El estudiante puede optar por la mención en Diseño y Tecnología, llevando los cursos arriba señalados.

DIPLOMA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y ACCESORIOS

- 7** Diseño Industrial y Accesorios 2
- 8** Diseño Industrial y Accesorios 3
- 9** Diseño de Objetos 1
- 10** Diseño de Objetos 2
- 10** Ergonomía
- 10** Estructura y Materiales

*El estudiante puede optar por el diploma en Diseño Industrial y Accesorios, llevando los cursos arriba señalados.

MENCIÓN EN IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

- 7** Estrategia de Marca
- 8** Branding 1
- 8** Comunicación Estratégica
- 9** Branding 2
- 10** Diseño Corporativo Ambiental
- 10** Plan de Comunicación

*El estudiante puede optar por la mención en Identidad e Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.

MERCADO LABORAL



Áreas de marketing.



Áreas de desarrollo de producto.



Áreas de diseño.



Estudios de diseño.



Empresas propias.



Empresas de diversos sectores.



Agencias de comunicación.



CONVENIOS ACADÉMICOS





Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

WWW.UCAL.EDU.PE

Av. La Molina 3755, Sol de Molina
622 2222 (5450, 5451)



 **979 144 059**