




DESCUBRE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA EN UCAL



¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

TRANSMEDIA EN UCAL?

UCAL es la única universidad que te forma como un **publicista creativo y estratégico a la vez**, capaz de generar campañas en múltiples medios, canales y plataformas.

 Te brindamos **cursos, talleres, laboratorios y proyectos** empresariales, para desarrollar tus capacidades y habilidades en la publicidad digital, el diseño visual y los procesos transmedia.

Tenemos los mejores profesores para **formarte como un profesional integral de la imagen y el sonido**, que te permitirá trabajar en los medios, lo multimedia y lo transmedia.

 Contamos con **la mejor infraestructura y equipamiento dentro de nuestro propio campus**, para producir campañas transmedia y aprender de los mejores profesores con experiencia en el mercado.

TÍTULO, GRADO Y DIPLOMAS

TÍTULO PROFESIONAL

- Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia.*

GRADO

- Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

DIPLOMAS

- Diploma en Actuación & Artes Escénicas.
- Diploma en Animación & Visual Effects.
- Diploma en Fotografía & Artes Visuales.
- Diploma en Imagen Corporativa.

TECNOLOGÍA DIGITAL 4K



Cámaras 4K, islas de edición, set de televisión, laboratorios de animación y equipo profesional.

CREALABS



Talleres vivenciales para desarrollar proyectos con empresas.

METODOLOGÍA PRE-TRABAJO



Donde trabajarás campañas publicitarias y gestión de marcas con clientes reales.

CONEXIÓN PROFESIONAL



Un programa de charlas, seminarios y workshops con publicistas destacados.

VIVE TU CARRERA DESDE EL 1^{ER} CICLO



Acceso a equipos e infraestructura, aprendiendo a través de la experimentación.

PORTAFOLIO PROFESIONAL



Desde el 1º ciclo elaborarás tu portafolio digital donde mostrarás tus trabajos de fotografía, video, cine, televisión, animación 3D, web, diseño gráfico y visual effects.

LOS MEJORES PROFESORES



Los mejores y más destacados profesores para compartir conocimientos y experiencias.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA



MALLA CURRICULAR

- EG** Estudios Generales
- FP** Formación Profesional
- FI** Formación Interdisciplinaria
- FE** Formación Especializada
- PL** Proyectos y Laboratorio

- ## 1
- Liderazgo Personal
 - Expresión Escrita
 - Creatividad 1
 - Producción de Contenidos
 - Taller de Fotografía
 - Introducción a la Comunicación

- ## 2
- Inglés I
 - Matemática 1
 - Creatividad 2
 - Realización Transmedia
 - Talleres de Técnicas Audiovisuales
 - Procesos de Comunicación

- ## 3
- Inglés II
 - Técnicas de Investigación
 - Lenguaje Audiovisual
 - Realización de Video
 - Taller de Radio y Locución
 - Guión y Narrativa

- ## 4
- Arte y Cultura
 - Metodología de la Investigación
 - Semiótica Visual
 - Realización de Reportaje y Documental
 - Taller de Actuación
 - Guión y Dramaturgia

- ## 5
- Psicología y Percepción
 - Investigación de Públicos y Mercados
 - Periodismo Multimedia
 - Realización Publicitaria
 - Taller de Televisión
 - Guión y Transmedia

- ## 6
- Filosofía y Ética
 - **Electivo**
 - Redacción Publicitaria
 - Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
 - Laboratorio 1 Spot Publicitario
 - Proyecto I Campaña de Marketing

- ## 7
- Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona
 - **Electivo**
 - Planning Estratégico
 - Producción y Gestión de Proyectos
 - Laboratorio 2 Diseño y Animación Gráfica
 - Proyecto II Campaña en Medios Masivos

- ## 8
- Business Lab
 - **Electivo**
 - Branding y Gestión de Marca
 - Producción de Eventos y Espectáculos
 - Laboratorio 3 Sonido y Musicalización
 - Proyecto III Campaña Digital e Interactiva

- ## 9
- Taller de Investigación 1
 - **Electivo**
 - Marketing Directo y Relacional (CRM)
 - Proyectos Interdisciplinarios
 - Laboratorio 4 Post Producción y Montaje
 - Proyecto IV Campaña de Marketing Social

- ## 10
- Taller de Investigación 2
 - **Electivo**
 - Dirección y Gerencia de Cuentas
 - Laboratorio 5 Trucjæe y Makeup
 - Proyecto V Producción Transmedia

DIPLOMA EN ACTUACIÓN & ARTES ESCÉNICAS

Taller de Técnicas de Improvisación

Taller de Expresión Corporal y Vocal

Taller de Construcción de Personaje

Dirección de Escena y Cámaras

Taller de Video Arte

*El estudiante puede optar por el diploma en Actuación & Artes Escénicas, llevando los cursos arriba señalados.

DIPLOMA EN ANIMACIÓN & VISUAL EFFECTS

Dirección y Animación 2D

Modelado Digital

Dirección y Animación 3D

Dirección de Video Games

Dirección de Visual Effects

*El estudiante puede optar por el diploma en Animación & Visual Effects, llevando los cursos arriba señalados.

DIPLOMA EN FOTOGRAFÍA & ARTES VISUALES

Fotografía Publicitaria

Fotografía & Modelaje

Laboratorio de Fotografía Periodística

Taller de Video Arte

Dirección de Visual Effects

*El estudiante puede optar por el diploma en Fotografía & Artes Visuales, llevando los cursos arriba señalados.

DIPLOMA EN IMAGEN CORPORATIVA

Dirección Estratégica

Dirección y Comunicación Interna

Dirección y Comunicación Externa

DirCom & Reputación

Responsabilidad Social

*El estudiante puede optar por el diploma en Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.

MERCADO LABORAL



Agencias publicitarias como redactor creativo.



Agencias publicitarias como ejecutivo de cuentas.



Empresas de investigación de mercados.



Productoras de eventos.



Empresas de desarrollo de Apps.



Áreas de gestión de contenidos.



Áreas de comunicación en empresas.



Empresas de marketing para realizar campañas.



Casas realizadoras de spots y piezas publicitarias.



Agencias de gestión de marcas y branding.



Agencias de publicidad digital.



Programas Social-Media.



Áreas de marketing en empresas.



CONVENIOS ACADÉMICOS





Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

WWW.UCAL.EDU.PE

Av. La Molina 3755, Sol de Molina
622 2222 (5450, 5451)



 979 144 059