

A woman with long brown hair, wearing a yellow textured sweater, is pointing with a black marker at a whiteboard. A man with short dark hair and a beard, wearing a green and black plaid shirt, is looking down at a tablet computer he is holding. The background is a bright, modern office space with large windows and a whiteboard.

**DESCUBRE ADMINISTRACIÓN
Y SERVICE DESIGN
EN UCAL**

¿POR QUÉ ADMINISTRACIÓN Y SERVICE DESIGN?



En los últimos años, las condiciones económicas han cambiado drásticamente la forma en la que las empresas se manejan. Ahora, estamos viviendo en una sociedad de la información y la economía gira en torno a **la creación y optimización de servicios**.

Ante este nuevo contexto, decidimos **formar profesionales que visualicen, formulen y gestionen un abanico de soluciones innovadoras**, sin olvidarse del proceso creativo y las necesidades o comportamientos que tiene el nuevo consumidor.

La propuesta que tiene Ucal con esta carrera está 100% alineada con las tendencias del futuro, ya que formamos **expertos capaces de desarrollar servicios que faciliten la vida** y se vuelvan beneficiosos tanto para las empresas como para las personas.

¡CREA SERVICIOS QUE REVOLUCIONEN EL MUNDO!

**TÍTULO, GRADO,
MENCIÓN
Y DIPLOMAS**

/ TÍTULO PROFESIONAL

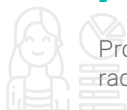
- Licenciado en Administración y Diseño de Servicios

/ GRADO

- Bachiller en Administración y Diseño de Servicios

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

MODELO EDUCATIVO



Promueve el desarrollo equilibrado entre habilidades racionales, analíticas, creativas e innovadoras.

INTERNACIONALIZACIÓN



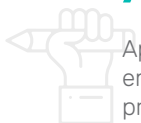
Adquiere una visión global de tu carrera gracias a los intercambios internacionales con instituciones líderes en negocios e innovación.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS



Desarrolla e impulsa tu proyecto empresarial desde el primer año y hasta podrás graduarte con él.

DOCENTES ESPECIALIZADOS



Aprende de profesores que lideran startups, empresas y emprendimientos en diversos sectores productivos.

PRÁCTICA APLICADA



Participa en proyectos reales y desafíos con instituciones, empresas, gobiernos y universidades del extranjero.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA



MAPA CURRICULAR

1

- Matemática 1
- Creatividad 1
- Liderazgo Personal
- Expresión Escrita
- Introducción a los negocios
- Taller de Innovación 1
- Fundamentos de Marketing

2

- Inglés 1
- Creatividad 2
- Taller de Innovación 2
- Marketing Aplicado
- Economía
- Psicología y Percepción

3

- Técnicas De Investigación
- Inglés 2
- Estadística
- Taller De Innovación
- Administración
- Behavioral Economics

4

- Metodología de la Investigación
- Antropología y Etnografía
- Procesos y Sistemas
- Ventas
- Administración y Diseño de Servicios 1
- Costos y Presupuestos

5

- Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona
- Cultura Organizacional
- Laboratorio de Administración y Gobierno de Personas
- Digital Services Lab 1
- Administración y Diseño de Servicios 2
- Finance Lab

6

- Arte y Cultura
- Insights e Investigación Cualitativa
- Laboratorio de Administración Y Diseño de Servicios Turístico
- Digital Services Lab 2
- Administración y Diseño de Servicios 3
- Electivo 1

7

- Filosofía y Ética
- Electivo 2
- Laboratorio de Administración y Diseño de Servicios de Consumo
- Digital Services Lab 3
- Administración y Diseño de Servicios 4
- Principios Legales en los Servicios

8

- Business Lab
- Electivo 3
- Laboratorio de Administración y Diseño de Servicios Retail
- Obligatorio de Mención: Métricas de Servicios
- Administración y Diseño de Servicios 5
- Servicios Blended

9

- Taller de Investigación 1
- Laboratorio de Administración y Diseño de Servicios Tecnológicos (Negocios Online)
- Proyectos Interdisciplinarios
- E-commerce
- Electivo 4
- Visualización de Datos

10

- Taller de Investigación 2
- Laboratorio de Administración y Diseño de Servicios en Organizaciones
- Servicios Futuros
- Administración y Diseño de Servicios 6
- Electivo 5
- Facilitación Interdisciplinar

CICLO ELECTIVOS ADMIN. Y SERVICE DESIGN

6

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

7

RESPONSABILIDAD SOCIAL

8

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA

9

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

10

DIRCOM Y REPUTACIÓN

CICLO ELECTIVOS ADMIN. Y SERVICE DESIGN

6

DIRECCIÓN DE ARTE

7

ESTRATEGIA DE MARCA

8

BRANDING I

9

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

10

BRANDING 2

CICLO ELECTIVOS ADMIN. Y SERVICE DESIGN

6

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

7

ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD CENTRADAS EN EL USUARIO

8

BRANDING Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS

9

GLOBAL MARKETING

10

DIRECCIÓN DE MARKETING



MERCADO LABORAL



Empresas industriales



Empresas Digitales,
Start-Ups y
emprendimientos.



Organismos
multilaterales



Instituciones públicas



Empresas nacionales e
internacionales



Empresas de servicios
(seguros, banca, finanzas,
minería, etc.)



Consultoras (innovación,
auditoría, marca,
investigación,
comunicación, etc.)



CONVENIOS ACADÉMICOS





Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

WWW.UCAL.EDU.PE

Av. La Molina 3755, Sol de Molina
622 2222 (5450, 5451)



 **979 144 059**