

The background of the entire image shows two students in a classroom or office environment. On the left, a young man with dark hair and glasses, wearing a blue and orange plaid shirt over a white t-shirt, is sitting at a desk with his hand on his chin, looking thoughtfully towards the camera. On the right, a young woman with long, curly dark hair and glasses, wearing a white sweater and blue jeans, is smiling broadly at the camera while holding a silver tablet. The background is slightly blurred, showing shelves and other people in the distance.

DESCUBRE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN UCAL

¿POR QUÉ ADMINISTRACIÓN Y MARKETING?



Hoy, las empresas no solo necesitan de profesionales que sean expertos en áreas tradicionales de una empresa, lo que necesitan son **profesionales que dominen la tecnología y proporcionen soluciones a necesidades cambiantes** de un mundo empresarial globalizado.

En UCAL, formamos profesionales conocedores de los fundamentos de la administración, capaces de maximizar resultados usando **estrategias comerciales adaptables** y comprendiendo al detalle las necesidades de los clientes y usuarios.

¡POSICIONA NEGOCIOS APLICANDO TENDENCIAS COMERCIALES!

**TÍTULO, GRADO,
MENCIÓN
Y DIPLOMAS**

/ TÍTULO PROFESIONAL

- Licenciado en Administración y Marketing

/ GRADO

- Bachiller en Administración y Marketing

/ MENCIONES

- Diploma en Transformación Digital e Innovación
- Diploma en Data Science

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

MODELO EDUCATIVO



Promueve el desarrollo equilibrado entre habilidades racionales, analíticas, creativas e innovadoras.

INTERNACIONALIZACIÓN



Adquiere una visión global de tu carrera gracias a los intercambios internacionales con instituciones líderes en negocios e innovación.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS



Desarrolla e impulsa tu proyecto empresarial desde el primer año y hasta podrás graduarte con él.

DOCENTES ESPECIALIZADOS



Aprende de profesores que lideran startups, empresas y emprendimientos en diversos sectores productivos.

PRÁCTICA APLICADA



Participa en proyectos reales y desafíos con instituciones, empresas, gobiernos y universidades del extranjero.

ATRIBUTOS DE LA CARRERA



MALLA CURRICULAR

1

- Matemática 1
- Creatividad 1
- Liderazgo Personal
- Expresión Escrita
- Introducción a los nuevos negocios
- Fundamentos de Administración

2

- Matemática para los negocios
- Creatividad 2
- Taller de Organización y Cultura
- Diseño Organizacional y Procesos
- Derecho empresarial
- Fundamentos del Marketing

3

- Sistema de Gestión Empresarial
- Micro y Macroeconomía
- Psicología y Percepción
- Taller de Administración Comercial
- Inglés 1
- Técnicas de Investigación

4

- Estadística
- Taller Estrategias de Marketing
- Innovación en la Experiencia de Usuario
- Análisis de Consumidor
- Inglés 2
- Metodología de la Investigación

5

- Contabilidad Financiera
- Taller de Marketing Digital
- Investigación de Mercados
- Supply Chain Management
- Economía Empresarial Arte y Cultura

6

- Costos y Presupuestos
- Introducción a la Innovación y la Transformación Digital
- Taller de Innovación en Marketing
- Métricas para el Marketing Digital
- Trend Research & Coolhunting
- Filosofía y Ética
- Electivo 1

7

- Negocios Digitales
- Metodologías para la Innovación
- Data Analytics
- Taller de Marketing Sostenible
- Branding y Gestión de Experiencias
- Negociación y Toma de Decisiones
- Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona

8

- Gestión Estratégica de la Innovación
- Ecosistemas de Innovación
- Business Lab
- Business Analytics
- Growth Marketing
- Taller de Estrategia Comercial
- Electivo 2

9

- Proyecto Interdisciplinario
- Gestión de Tecnologías Emergentes
- Big Data Aplicada a los Negocios
- Taller de Gestión de Marketing
- Gestión del Capital Humano
- Taller de Investigación 1

10

- Planeamiento Financiero y Competitividad en los Negocios
- Modelo de Negocios Disruptivos
- Innovación en Mercados Emergentes
- Data Science, Machine Learning, Analítica Predictiva
- Inteligencia Artificial para los Negocios
- Taller de Dirección Empresarial
- Taller de Investigación 2

5 LÍNEAS FORMATIVAS

1 Gestión y Estrategia

2 Innovación

3 Economía y Finanzas

4 Tecnología

5 Formación General

6 Marketing

Y COMO PLUS+

Cursos Electivos

de otras carreras UCAL.

Diplomas de Especialización

- Transformación Digital e Innovación.
- Data Science

Certificaciones Adicionales

- **Digital Skills** (Incluido en los Contenidos de línea de innovación y tecnología).
- **Growth Mindset** (competencias desarrolladas en los cursos de la malla curricular).



MERCADO LABORAL



Empresas industriales



Empresas nacionales e internacionales



Startups



Empresas de servicios (seguros, banca, finanzas, minería, etc.)



Organismos multilaterales



Instituciones públicas



Consultoras (innovación, auditoría, marca, investigación, comunicación, etc.)



CONVENIOS ACADÉMICOS





Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

WWW.UCAL.EDU.PE

Av. La Molina 3755, Sol de Molina
622 2222 (5450, 5451)



 **979 144 059**